

ITALIANIDADES

Los nuevos retos y las voces
del cambio



XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Italianistas

ITALIANIDADES: LOS NUEVOS RETOS Y LAS VOCES DEL CAMBIO

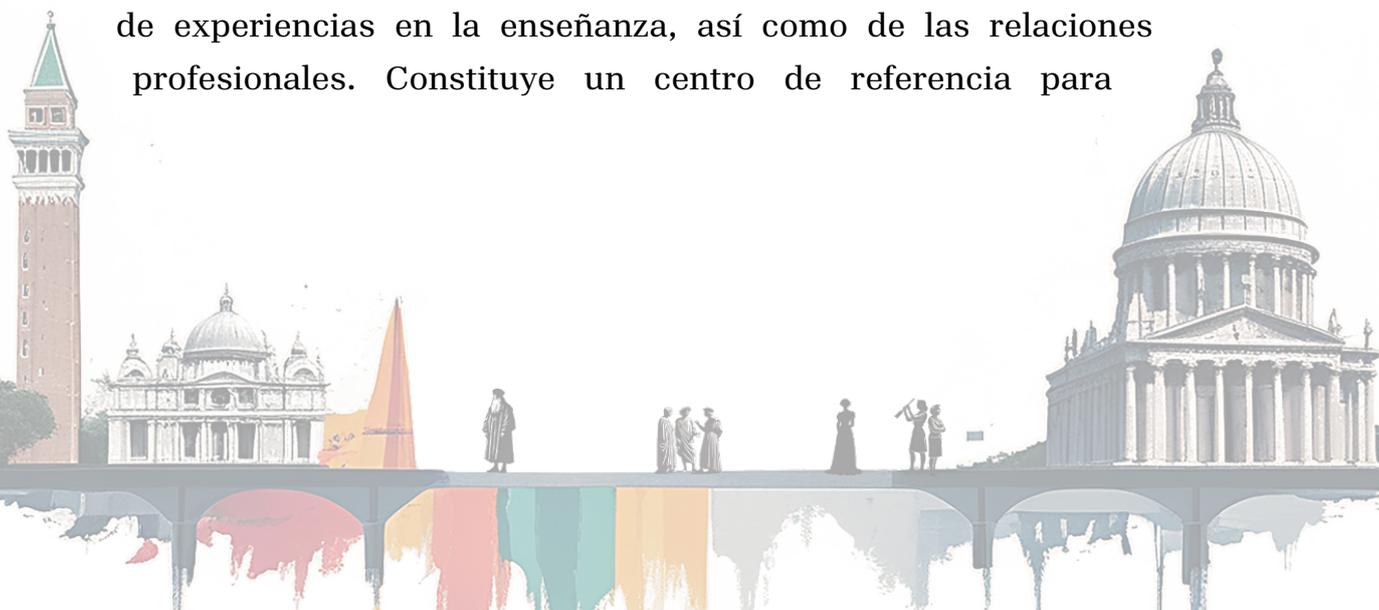
UNIVERSIDAD DE OVIEDO, OVIEDO, 18-20 DE NOVIEMBRE DE 2025

El área de Filología Italiana y el Grupo de investigación “Voces femeninas en la literatura y la cultura europeas” (VENTURA) de la Universidad de Oviedo organizan el XX Congreso de la Sociedad Española de Italianistas (SEI), “Italianidades: los nuevos retos y las voces del cambio”, que tendrá lugar en Oviedo, durante los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2025.

SEI: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ITALIANISTAS.

La Sociedad Española de Italianistas (SEI), fundada en 1974, es una asociación de profesoras/es e investigadoras/es especialistas en estudios italianos. Está compuesta por más de cien miembros, especialistas en lengua, literatura y cultura italianas, que pertenecen, en su mayor parte, a universidades españolas e italianas, a escuelas de idiomas, secundarias y liceos.

La SEI se ocupa de promover el intercambio de resultados científicos y de experiencias en la enseñanza, así como de las relaciones profesionales. Constituye un centro de referencia para



múltiples eventos relacionados con los estudios filológicos italianos

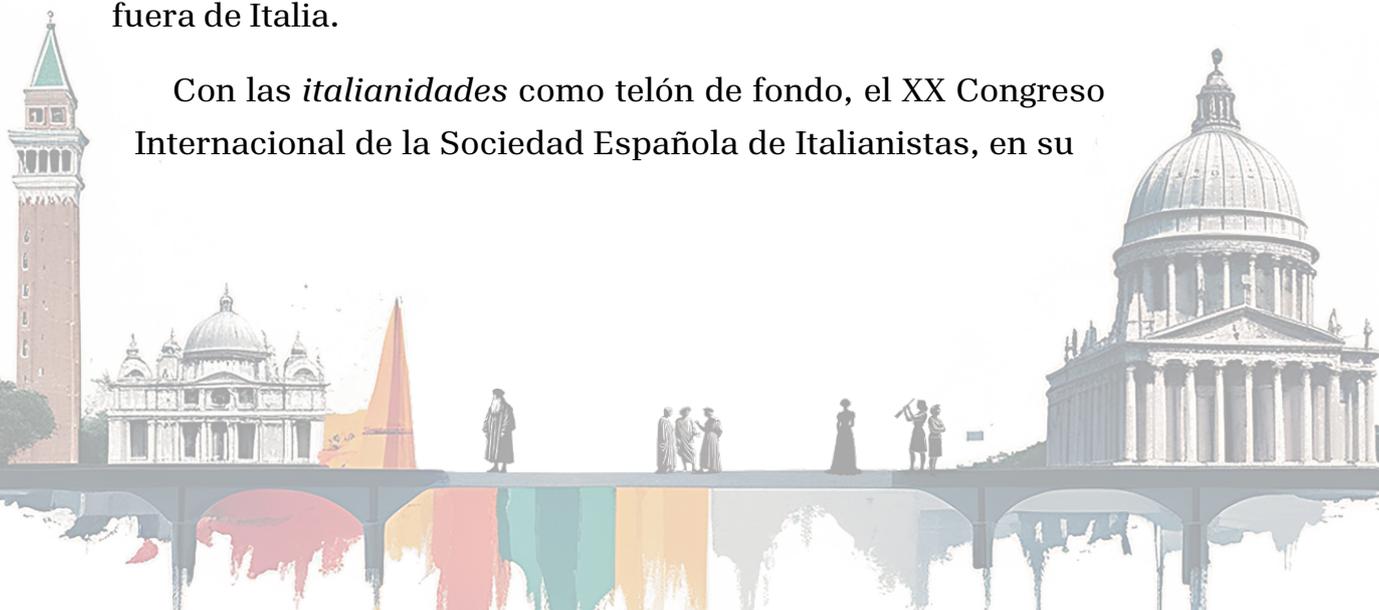
A partir del 1982 se organizan congresos internacionales cada dos años con publicación de los resultados obtenidos. Además, la SEI cuenta con una revista propia, *RSEI. Revista de la Sociedad Española de Italianistas*, que se publica anualmente, desde el año 2000.

EL CONGRESO.

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Oviedo acogerá el XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Italianistas (SEI), que versará sobre los nuevos retos y cambios que afronta la Italianidad, suscitando el debate y la investigación sobre el estado actual del italianismo y su futuro.

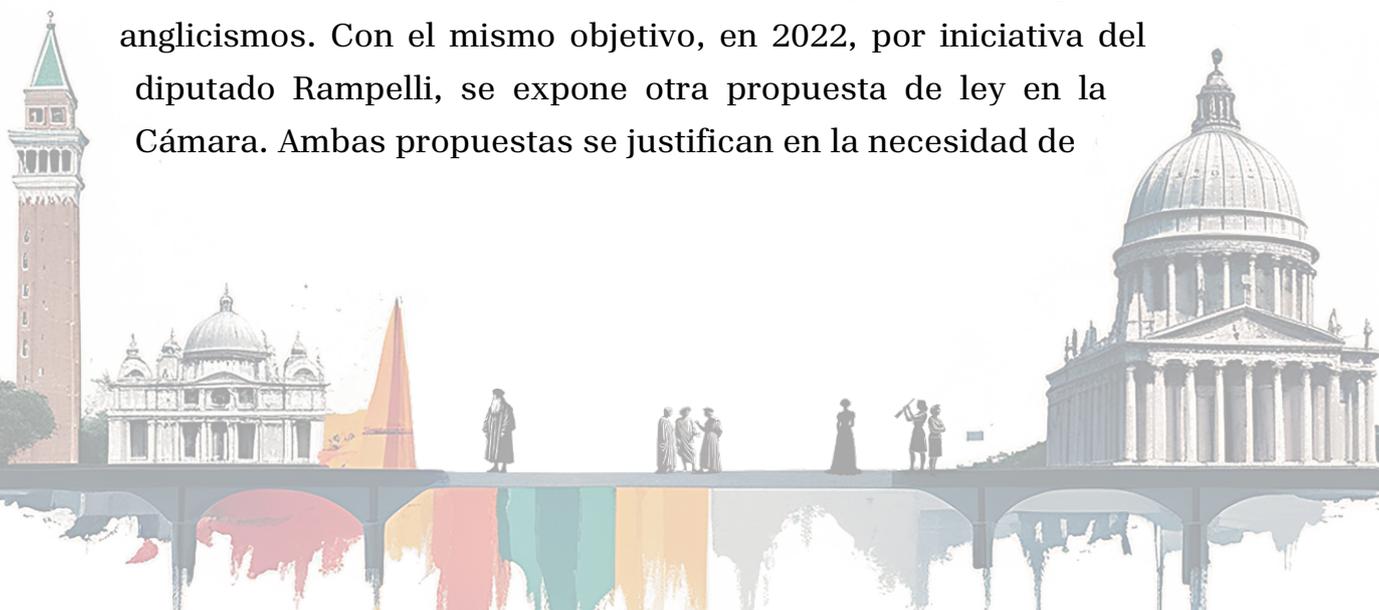
La Italianidad es la identidad de Italia y de los italianos, una identidad que dimana de sus costumbres, su historia, su tradición o su cultura. Italianidad, entendida como conjunto de identidades y peculiaridades que se transforman o mantienen a lo largo de los siglos y se manifiestan poliformes en una nueva era multicultural, globalizada y digital. No hay una sola italianidad, sino muchas; hablamos de *italianidades* pues el sentimiento y modo de ser italiano es plural, como lo es su riqueza lingüística y literaria, su folclore o su acervo artístico y cultural. Una italianidad que, además, no se circunscribe al territorio nacional, sino que se extiende y proyecta más allá de sus fronteras, aunando las sensibilidades de quienes hablan o estudian italiano. Una pertenencia a Italia y a lo italiano, en definitiva, que aflora de múltiples modos, dentro y fuera de Italia.

Con las *italianidades* como telón de fondo, el XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Italianistas, en su



vigésima edición, abordará el estado actual de las identidades italianas, explorando las voces del cambio y los nuevos retos en el ámbito de las Humanidades y, en particular, de la Filología Italiana.

El tema propuesto es de candente actualidad, pues son muchas las voces que en los últimos años alertan de la incipiente pérdida de identidad de la nación italiana. El descuido de la lengua, el progresivo abandono de tradiciones, el cada vez menor apego a la tierra y la adopción de costumbres foráneas, ponen en tela de juicio el sentimiento identitario. Una identificación que se desdibuja poco a poco con la masiva incorporación de anglicismos, con la europeización o con los numerosos estereotipos que calan en la sociedad italiana. Es por ello por lo que el Gobierno italiano se esfuerza por proteger e inculcar en las nuevas generaciones, migrantes y no, los valores y usanzas del pueblo italiano, aprobando medidas de contención y leyes que abogan por la defensa de la italianidad. En enero de 2024, entró en vigor la ley por la valorización, la promoción y la tutela del “made in Italy”, cuyo principio general es, como dicta el primer artículo, la valorización de las producciones, el patrimonio cultural y las raíces culturales nacionales, factores que, según los legisladores, se deben preservar con fines identitarios y para el crecimiento de la economía. También son numerosas las iniciativas y propuestas para la custodia de la lengua italiana, elemento unificante y símbolo indiscutible de la identidad nacional. En 2018, promovida por el senador Iannone, se presentó en la Cámara de los Diputados una propuesta de ley para la tutela de la lengua italiana, con el fin de blindar el idioma nacional de los excesivos extranjerismos, especialmente anglicismos. Con el mismo objetivo, en 2022, por iniciativa del diputado Rampelli, se expone otra propuesta de ley en la Cámara. Ambas propuestas se justifican en la necesidad de



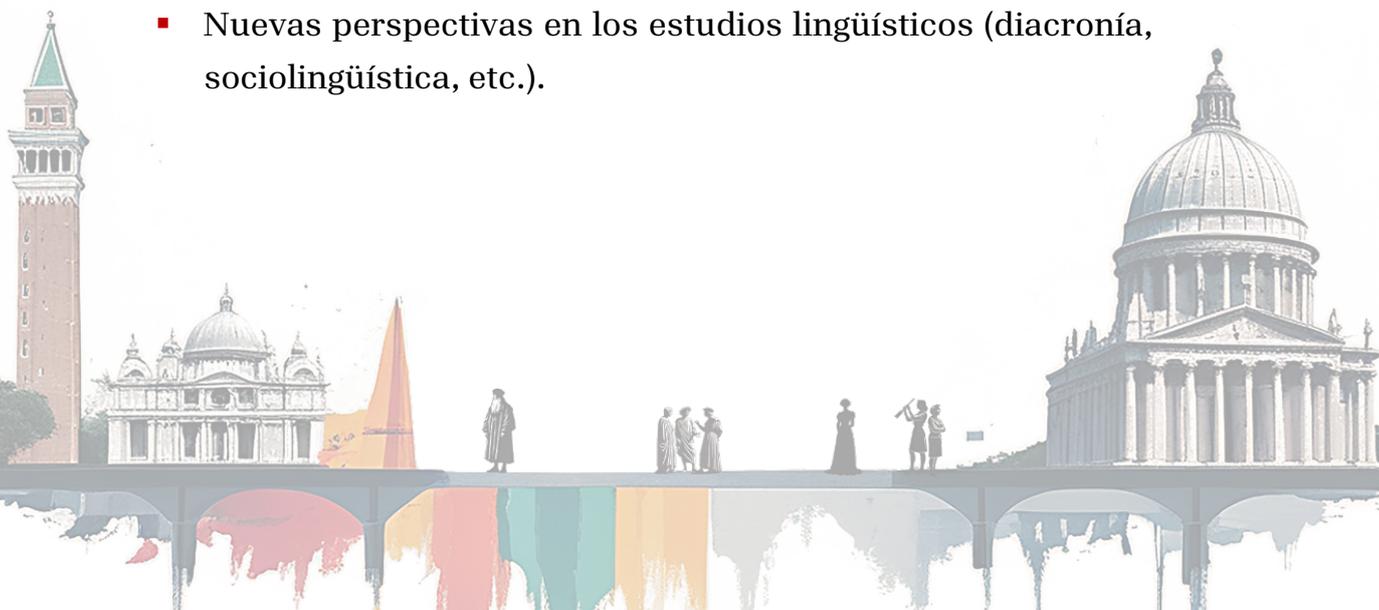
proteger la lengua italiana como emblema de la identidad del país. Así lo reconocía la Corte Constitucional italiana en 2017, con una sentencia pionera que alertaba del inmenso valor de la lengua italiana como “*vettore della storia e dell’identità della comunità nazionale*” (sentencia nº 42 de 21/02/2017), vetando la enseñanza íntegra en inglés en las universidades.

La valorización de la identidad italiana abre un debate que oscila entre la conservación y el cambio, entre la posibilidad de preservar el sentimiento italiano, adaptándose a los nuevos tiempos, o la conformación de una nueva identidad que mude costumbres y se adecúe a la nueva sociedad. Si bien es cierto que las *italianidades* deben ser amparadas, estas, ineludiblemente, se ajustan a la realidad, una realidad cambiante y en continua evolución. El sexismo en la lengua, la literatura transmedia, la digitalización o la inteligencia artificial y artificializada, son elementos que plantean nuevos retos y cambios. Estas transformaciones se plasman en todos los ámbitos del saber y su conocimiento y estudio resulta necesario, pues son la clave de la italianidad del futuro.

En torno a este argumento se plantean tres bloques temáticos, que engloban los siguientes **EJES TEMÁTICOS**:

1. Filología Italiana

- Nuevos retos en la Filología Italiana en el ámbito lingüístico, literario y cultural.
- Nuevas perspectivas en los estudios lingüísticos (diacronía, sociolingüística, etc.).



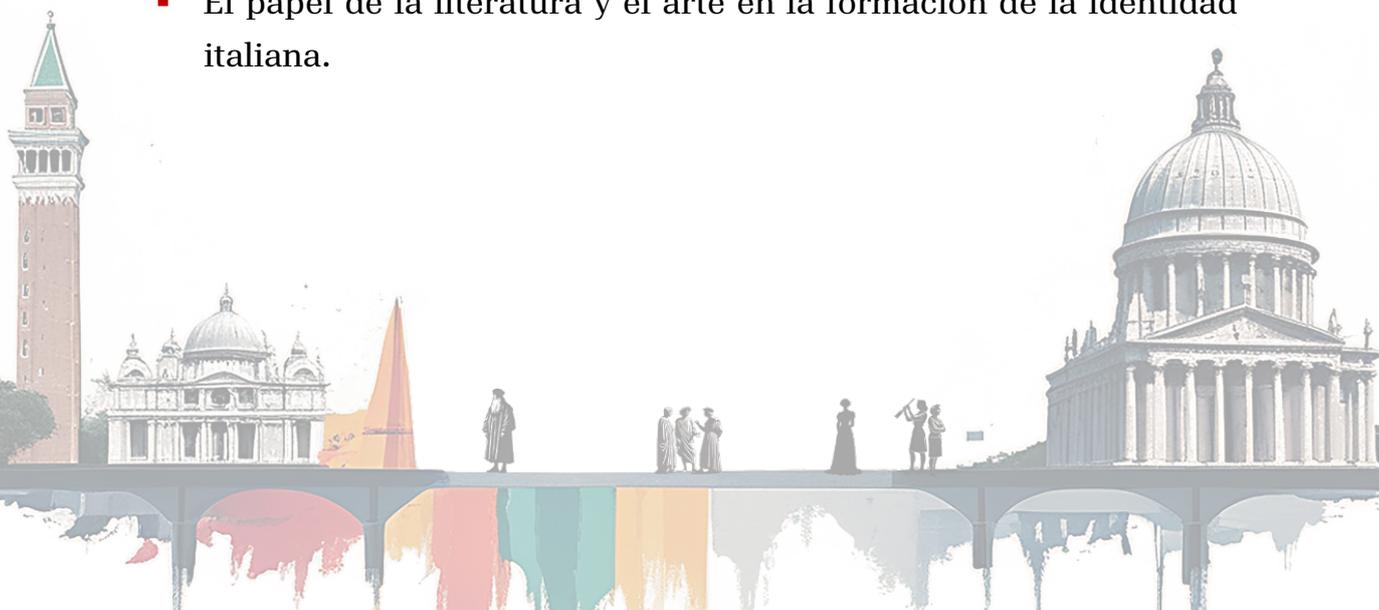
- Nuevas formas de la expresión en el panorama cultural italiano.
- ILS: didáctica de la lengua, la literatura y la cultura italianas.
- La Filología Italiana en la era digital (humanidades digitales, inteligencia artificial...).
- Modernidad y voces del cambio en la literatura, la lengua y la cultura italianas de todos los tiempos.

2. Cambios y retos de la Italianidad

- La (re)construcción de la italianidad a través de la literatura, la cultura y el lenguaje.
- (Re)evaluación de la italianidad: feminismos, filoginia y *Querelle des femmes*.
- La italianidad en la diáspora: dilemas migratorios, nuevas ciudadanía y estudios postcoloniales.
- Evolución de la italianidad a lo largo de la Historia.

3. Identidad

- La expresión de las identidades en la lengua: lenguaje inclusivo, creación de nuevos términos, etc.
- La expresión de las identidades en medios de comunicación y redes sociales.
- La expresión de las identidades en la cultura audiovisual: el cine, la televisión, internet y las redes sociales.
- La expresión de las identidades en la literatura italiana.
- El papel de la literatura y el arte en la formación de la identidad italiana.



COMITÉ ORGANIZADOR:

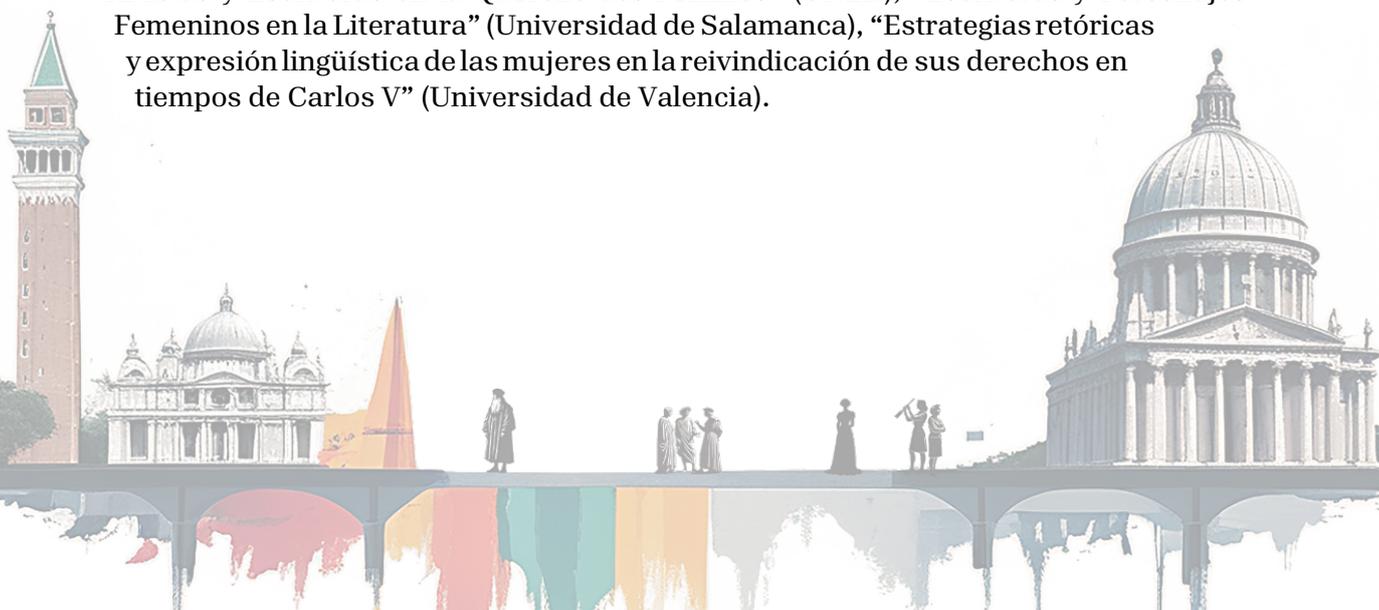
Profesorado del área de Filología Italiana y Grupo de investigación “Voces femeninas en la literatura y la cultura europeas” (VENTURA) de la Universidad de Oviedo.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

María Dolores Valencia Mirón (Universidad de Granada), Vicente González Martín (Universidad de Salamanca), Victoriano Peña Sánchez (Universidad de Granada), Júlia Benavent Benavent (Universidad de Valencia), María José Bertomeu Bertomeu (Universidad de Valencia), Pedro Luis Ladrón de Guevara (Universidad de Murcia), Assumpta Camps Olivé (Universidad de Barcelona), Elisa Martínez Garrido (Universidad Complutense de Madrid), Mirella Marotta Peramos (Universidad Complutense de Madrid), Belén Hernández González (Universidad de Murcia), Javier Gutiérrez Carou (Universidad de Santiago de Compostela), Milagro Martín Clavijo (Universidad de Salamanca), Yolanda Romano Martín (Universidad de Salamanca), Mercedes Arriaga Flórez (Universidad de Sevilla), Daniele Cerrato (Universidad de Sevilla), Francisco José Rodríguez Mesa (Universidad de Córdoba), Salvatore Bartolotta (UNED), Andrea Baldi (Rutgers University New Brunswick), Lisa Sarti (Borough of Manhattan Community College, The City University of New York), Francesca de Cesare (Universidad Orientale de Nápoles, Italia), Antonio Catolfi (Università per stranieri de Perugia, Italia), Dianella Gambino (Università per stranieri de Perugia, Italia), Andrea Manganaro (Universidad de Catania, Italia), Rino Caputo (Universidad de Tor Vergata, Italia), Antonella Cagnolati (Universidad de Foggia, Italia), Ada Boubara (Universidad Aristóteles de Tesalónica, Grecia), Kostantina Evangelou (Universidad Aristóteles de Tesalónica), Irena Prosenc (Universidad de Lubiana, Eslovenia), Sarah Zappulla Muscara (Universidad de Catania, Italia), Enzo Zappulla Muscara (Istituto di Storia dello Spettacolo Siciliano), Laura Melosi (Università di Macerata, Italia), Barbara Meazzi, Universidad de la Cotê Azur, Niza), Luigi Cepparrone (Università di Bergamo, Italia), Francesca dello Preite (Università di Firenze, Italia)

COLABORAN

Grupos de Investigación: “Escritoras y Escrituras” (Universidad de Sevilla), “Mujeres, Artistas y Escritoras en la Querelle des Femmes” (UNED), “Escritoras y Personajes Femeninos en la Literatura” (Universidad de Salamanca), “Estrategias retóricas y expresión lingüística de las mujeres en la reivindicación de sus derechos en tiempos de Carlos V” (Universidad de Valencia).



PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN

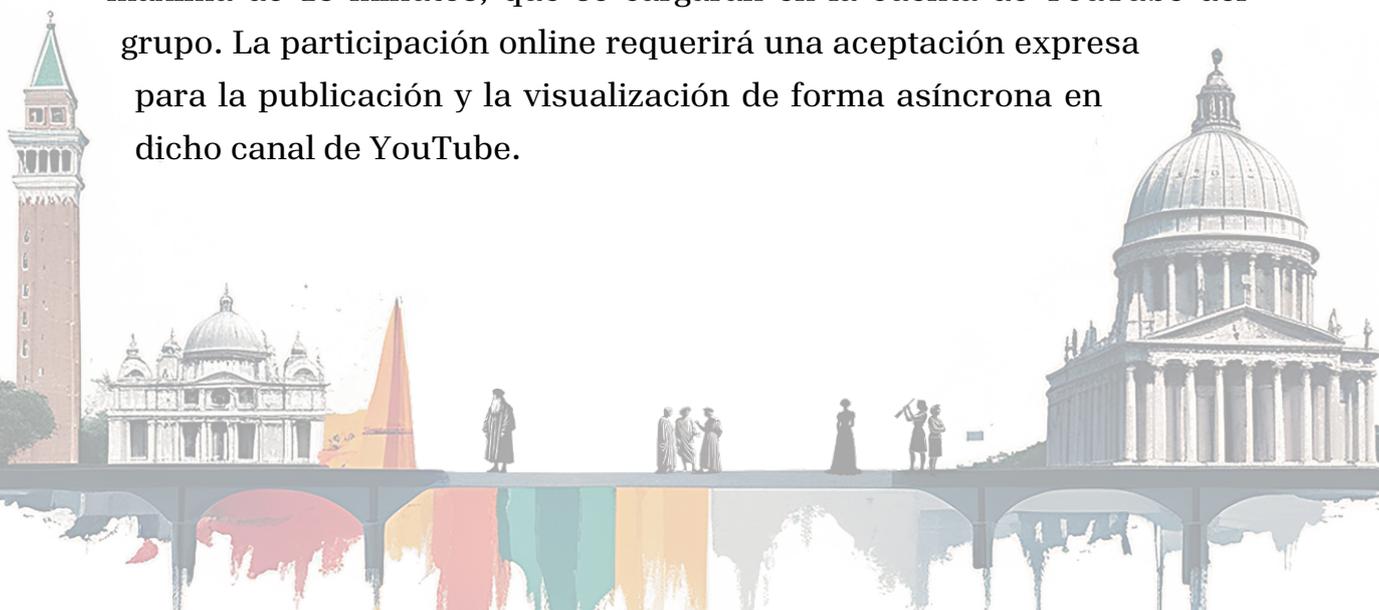
Las investigadoras e investigadores interesados en participar como ponentes en el XX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ITALIANISTAS (SEI) deberán enviar, antes del **31 de marzo de 2025**, a la dirección congressoseioviedo@gmail.com, los datos que figuran a continuación:

- **Datos personales:**
 - Nombre completo
 - Afiliación institucional
 - Dirección postal
 - Email
 - Teléfono de contacto
 - Perfil bio-bibliográfico (max. 200 palabras).

- **Título de la propuesta**
- **Eje temático**
- **Abstract (máximo 200 palabras)**
- **Keywords (máx. 5).**
- **Modalidad (presencial u online)**

Las propuestas y las comunicaciones podrán hacerse en las siguientes lenguas: español, italiano, francés, portugués, alemán e inglés.

El congreso tendrá carácter presencial, pero se aceptarán comunicaciones en modalidad online a través de vídeos, de una duración máxima de 15 minutos, que se cargarán en la cuenta de YouTube del grupo. La participación online requerirá una aceptación expresa para la publicación y la visualización de forma asíncrona en dicho canal de YouTube.



La aceptación de las propuestas se comunicará antes del 30 de abril de 2025. La información relativa al envío del texto completo y las normas para su publicación se mandarán en posteriores circulares. Una vez realizada la revisión por pares, los artículos seleccionados se publicarán en una editorial del 1º Cuartil (SPI para ANECA).

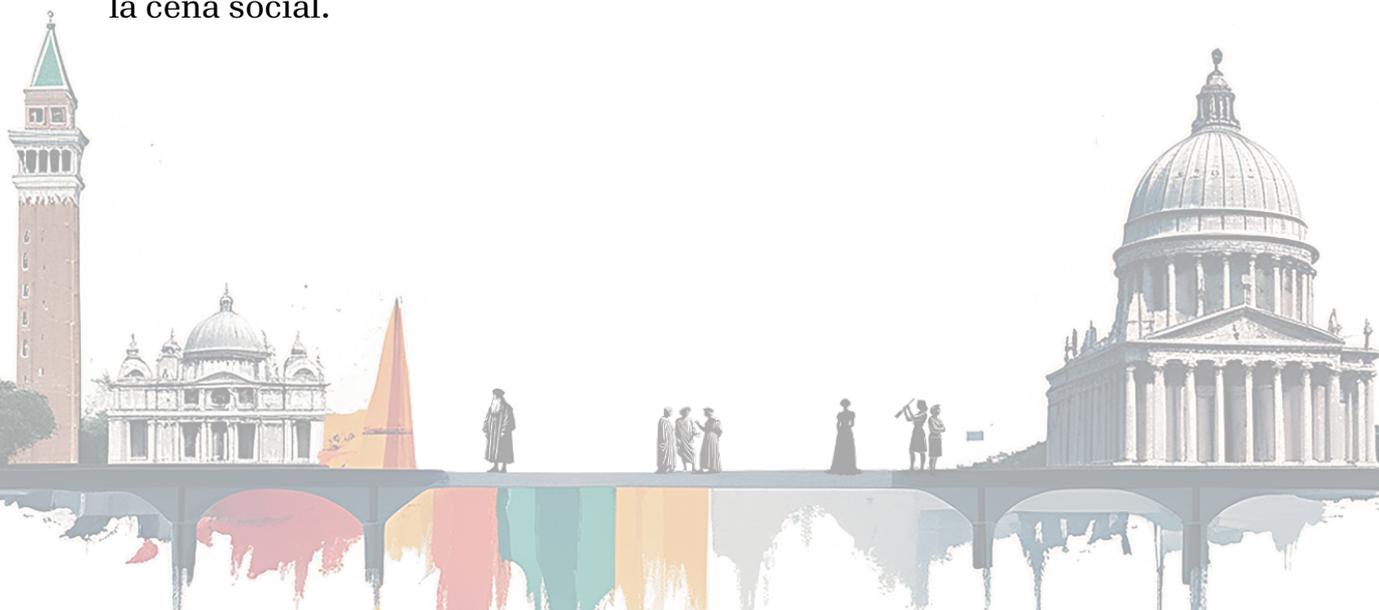
INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

- Inscripción normal: 170€* (incluye la cena social)
- Socios SEI, ADI, AIPI, AATI: 120€* (incluye la cena social)
- Estudiantes no becados y sin empleo, desocupados: 90€* (incluye la cena social)
- Asistencia con certificado: 20€

*** El plazo para el pago de la cuota de inscripción es el 15 de mayo. Desde esa fecha hasta el 10 de septiembre el precio de esta sufrirá un incremento de 30 euros.**

Quienes no hayan formalizado el pago antes del 10 de septiembre, fecha límite para la formalización de la inscripción, quedarán excluidos del programa.

La cuota de inscripción comprende la asistencia, la publicación en un volumen del primer cuartil, el certificado de asistencia, un coffee break y la cena social.



DATOS BANCARIOS PARA FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN

IBAN de la cuenta corriente de la SEI: **ES47 0081 5072 4900 0118 7720**

BIC (Codice interbancario SWIFT): **BSABESBBXXX**

Banco: Sabadell S. A., Agencia: 5072.

Dirección: Pza. Longoria Carbajal 3, Oviedo (Asturias)

Es muy importante que figure en el concepto del recibo **apellidos y nombre** de la persona que participa en el Congreso (no de la persona que realiza la transferencia) y el nombre del evento **“Congreso SEI”** (Ej. CONCEPTO: “Congreso SEI. García Sánchez María”).

Una vez efectuada la transferencia, es importante enviar una copia escaneada del recibo a congressoseioviedo@gmail.com, indicando en el objeto del email “Recibo inscripción, apellidos y nombre de la persona que participa”. En el caso de optar por una cuota reducida es necesario adjuntar justificante.

LA CUOTA DE LA SEI

El abono de la cuota de la S.E.I (60€ = 30€ 2024 + 30€ 2025) ha de efectuarse por transferencia bancaria a la cuenta de la SEI indicada anteriormente.

* * *

Cuando se acerque la fecha del congreso, enviaremos el programa provisional del mismo. Sin embargo, os anunciamos que la inauguración del Congreso se celebrará el martes 18 de noviembre a las 16 horas, la Asamblea de los Socios S.E.I. el jueves 20 de noviembre a las 18:30, y la cena social el mismo jueves a las 21:00 horas.

